

dtv

SACHBUCH
HARDCOVER & PAPERBACK

FRÜHJAHR 2022



Tagesaktuelle
Informationen
finden Sie auf
www.vlb-tix.de

VLB-TIX



»Roda Verheyen hat vor dem Bundesverfassungsgericht bereits Geschichte geschrieben. Hier ist die Geschichte dahinter: Persönlich. Engagiert. Zukunftsweisend!«

Dr. Eckart von Hirschhausen



Dr. Roda Verheyen, geb. 1972, ist Rechtsanwältin und Richterin am Hamburgischen Verfassungsgericht. Sie ist Gründerin und Vorstandsmitglied von Green Legal Impact Germany e.V., berät u.a. Umweltorganisationen und war Mitglied der deutschen Delegation zur Klimarahmenkonvention.

Alexandra Endres, geb. 1974, ist freiberufliche Journalistin für Klima- und Umweltthemen. Zuvor war sie Redakteurin für Politik, Wirtschaft, Gesellschaft bei ›Zeit Online‹.

»Jeder von uns kann mit der richtigen Unterstützung das Recht nutzen, um die Menschen und die Umwelt zu schützen.«
Roda Verheyen

»Demokratien sind mehr als Meinungsumfragen, sie sind Rechtsstaaten. Warum das so wichtig ist, zeigt Roda Verheyen am Beispiel des Klimas sehr eindrücklich.«

Prof. Dr. Maja Göpel

»Wohl wie keine andere Juristin im Land hat sich Verheyen dem Klimaschutz verschrieben.«

Süddeutsche Zeitung

»Roda Verheyen scheut nicht davor zurück, Staaten zu verklagen.«

Brigitte.de

»Verheyen hatte maßgeblich die (...) Klima-Verfassungsklage geführt, in deren Folge das Bundesverfassungsgericht die Bundesrepublik zu mehr Klimaschutz verdonnert hatte.«

Spiegel.de

REICHWEITENSTARKE PRESSEKAMPAGNE
 ZUM BUCHERSCHEINEN

PRINT

Interviews in Magazinen
 und Leitmedien

ONLINE

Hörfunk und Podcasts



RADIO

Bundesweite
 Radio-PR



TALKSHOWAUFTRITTE



Hardcover

Roda Verheyen, Alexandra Endres
Wir alle haben ein Recht auf Zukunft
 Eine Ermutigung
 Hardcover · ca. 224 Seiten · WG 1970
 Format 12,5 x 20,5 cm

ISBN 978-3-423-29019-7
 € [D] 20,00 · € [A] 20,60
 ET 18.05.2022



Audio-CD: 978-3-7324-5828-8

- Ein Weckruf von Deutschlands bekanntester Klimaanwältin
- Medienstark: Roda Verheyens Stimme wird gehört
- Topaktuell: Wie Rechtsprechung Klimaopfer verteidigt



Klimaschutz ist Menschenrecht

Dürre, Eisschmelze, Überflutungen zerstören den Lebensraum und die Existenzgrundlage vieler Menschen. Doch Regierungen oder Konzerne zeigen sich oft träge bis ignorant, wenn sie Maßnahmen zum Klimaschutz ergreifen sollen. Was kann da der Einzelne, das Klimaopfer, tun? Die Rechtsanwältin Roda Verheyen sagt entschlossen: das bestehende Recht und die Gerichte nutzen. Wir alle sind bedroht und können mit Klimaklagen Verantwortliche zur Rechenschaft ziehen. Anhand eigener Erfahrungen und wichtiger internationaler Prozessfälle zeigt sie, dass die Judikative – in Sachen Klimaschutz eine oft unterschätzte Gewalt – Machtlosen Recht verschaffen kann. Schließlich geht es um das Recht des Menschen auf ein Leben in Würde, jetzt und in Zukunft.

»Dieses Buch ist ein wilder Ritt durch die faszinierenden Gefilde der Teilchenphysik – erzählt aus erster Hand. Der Spaß, den Harry Cliff daran hat, die Materie, aus der Sonne, Mond, Sterne und Apfelkuchen gemacht sind, in ihre kleinsten Bestandteile zu zerlegen, um sie anschließend wieder zusammenzusetzen, ist spürbar und ansteckend.«

Prof. Dr. Heino Falcke,
Astrophysiker und Bestsellerautor
von ›Licht im Dunkeln‹



Harry Cliff ist Teilchenphysiker an der Universität Cambridge und arbeitet am CERN bei Genf. Er war sieben Jahre Kurator am Science Museum in London und tritt regelmäßig im Fernsehen und Radio auf. Sein TED-Talk ›Have We Reached the End of Physics?‹ wurde knapp 3 Millionen Mal gesehen.

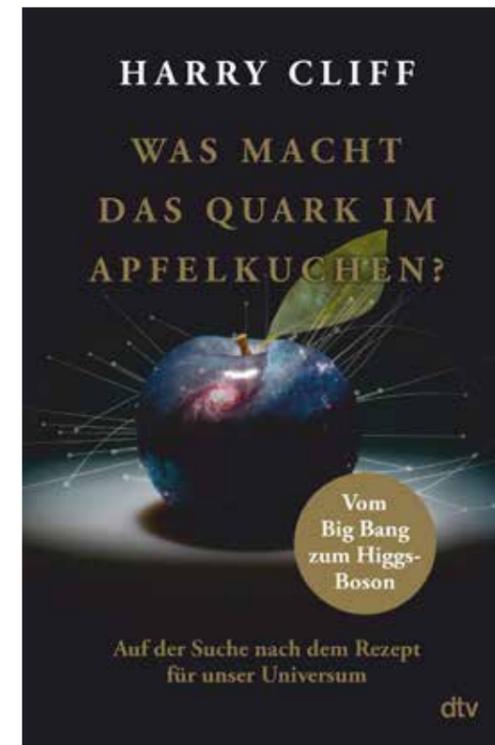
Jörn Pinnow arbeitet seit vielen Jahren als Übersetzer für Sachbücher und Belletristik.



Hardcover

Harry Cliff,
Was macht das Quark im Apfelkuchen?
Auf der Suche nach dem Rezept für unser
Universum, Vom Big Bang zum Higgs-Boson
Hardcover · ca. 464 Seiten · WG 1982
Format 14 x 21,5 cm
übersetzt von Jörn Pinnow

ISBN 978-3-423-26326-9
€ [D] 25,00 · € [A] 25,70
ET 13.04.2022



Harry Cliff rockt das Universum

Ein Apfelkuchen besteht aus Mehl, Butter, Zucker, Äpfeln – chemisch betrachtet aber aus zahllosen Atomen, die alle einen Ursprung haben müssen. Und hier fragt die Physik: Woher kommt die Materie? Wie entstand das Universum? Oder: Wie lautet das Rezept dafür?

Harry Cliff begibt sich auf die Suche, die ihn zu Schauplätzen großer Entdeckungen führt. Er erzählt Geschichten von genialen Köpfen wie Einstein und Hawking, erläutert Theorien von Aristoteles und Gamow und begegnet Forschern, die das Universum mit gigantischem Hightech untersuchen. Am Ende steht die Erkenntnis, wie man einen Stern entzündet, Atome schmiedet, subatomare Teilchen, vielleicht sogar Leben erzeugt – und natürlich wie ein Apfelkuchen entsteht, ganz aus dem Nichts.

- Spannende Wissenschafts-
erzählung zu großen Fragen:
**Woher kommt Materie? Warum
existiert das Universum?**
- Cliff forscht am CERN, lehrt in
Cambridge und begeistert das
Internet: **Millionen Views auf
YouTube**
- Für Leser und Leserinnen von
**Mai Thi Nguyen-Kim, Stephen
Hawking und Harald Lesch**

»Mir laufen die Tränen übers Gesicht, mit Klopapier wische ich sie ab, rotze rein, doch es läuft immer weiter nach. Taschentücher habe ich nicht da, ich sitze zwischen siebzehn Umzugskartons auf dem grauen Linoleumboden des ›Hobbyraums‹, ein Wort, das ich einfach nur furchtbar finde, genau wie den Umzug und die ganze Wohnung. Aber das gestehe ich mir nicht ein, ich bin noch auf der Suche nach einem anderen Grund für meine Traurigkeit. Oben schleppen Freundinnen und Kollegen Kartons und bauen Möbel auf. Die Sonne scheint, die Wohnung ist hell und riesig, und ich sitze heulend im Keller.«

Barbara Vorsamer

Barbara Vorsamer, geboren 1981, ist Redakteurin im Gesellschaftsteil der ›Süddeutschen Zeitung‹. Ihre Texte wurden mehrfach für Preise nominiert und ausgezeichnet. Sie ist verheiratet, hat zwei Kinder und wohnt in München.

Seit vielen Jahren leidet sie an Depressionen. Mittlerweile weiß sie, wie man weiterlebt mit chronischen Schmerzen, mit der Depression. Trotz der Depression. Und obwohl es ihr immer mal wieder so mies geht, dass sie sich gar nicht vorstellen kann, jemals wieder irgendetwas zu tun.



»Barbara Vorsamer schafft es, mit scharfer Beobachtungsgabe und schonungsloser Ehrlichkeit sich selbst gegenüber einen existenziellen Seelenzustand nachzuzeichnen.«
Nora Imlau

»Über Depressionen sollten wir alle viel mehr sprechen – am besten ohne peinliche Berührung und falsche Klischees. Barbara Vorsamer hilft dabei sehr.«
Sophie Passmann

»Barbara Vorsamer gewährt dem Leser einen eindrücklichen Einblick in ihre eigene Depression, ihre Gefühle, ihren Kampf und ihre persönliche Strategie der Bewältigung.«

Prof. Dr. med. Thomas Pollmächer, Präsident der Deutschen Gesellschaft für Psychiatrie (DGPPN)

ONLINE

Reichweitenstarke Bannerkampagne

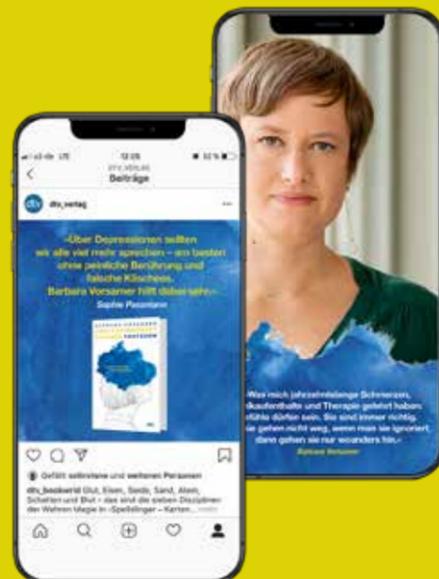
Google Ads  

Empfehlungsmarketing auf LOVELYBOOKS

Social Postings auf Facebook, Instagram & Pinterest



Newsletter-Marketing



Hardcover

Barbara Vorsamer,
Mein schmerzhaft schönes Trotzdem
Leben mit der Depression
Hardcover · ca. 180 Seiten · WG 1971
Format 11,5 x 19 cm

ISBN 978-3-423-29005-0
€ [D] 18,00 · € [A] 18,50
ET 16.03.2022



• Barbara Vorsamers Texte wurden mehrfach für Preise nominiert und ausgezeichnet

• Jeder Fünfte erkrankt mindestens einmal in seinem Leben an einer Depression

• Für Leser von Tobi Katze, Thomas Melle und Matt Haig

Intensiv, berührend, kraftvoll

Barbara Vorsamer weiß, wie es sich anfühlt, wenn morgens ein Elefant auf ihrer Brust sitzt. Dann reicht ihre Kraft nicht einmal, um sich im Bett umzudrehen. Dann nimmt das Gefühl der Wertlosigkeit überhand und irgendwann bleibt als Ausweg nur noch die Einweisung in die geschlossene Psychiatrie.

Es war ein schmerzhafter Prozess, es brauchte Therapien und Klinikaufenthalte, bis Barbara Vorsamer lernte, Gefühle nicht länger zu unterdrücken, sondern sie in ihrer Ambiguität zuzulassen. Intensiv, berührend schreibt sie über das Versinken in tiefdunkler Depression, über Schmerzen und Trauer. Es sind persönliche Fragen, die weit über das Private hinausweisen. Denn wir müssen auch als Gesellschaft öfter darüber reden, wie es uns geht.

»Ein großes Reise- und Geschichtsbuch, voll literarischer Kraft und analytischer Schärfe. Christof Mauch zeigt, was Menschen in Amerika mit der Natur gemacht haben – for better or worse. Unbedingt lesen, weiterempfehlen werden Sie es sowieso.«

Prof. Dr. Harald Lesch



Christof Mauch, geboren 1960, ist Direktor des weltweit größten geistes- und sozialwissenschaftlichen Instituts für Umweltfragen und Professor für Amerikanische Kulturgeschichte und Transatlantikstudien in München. Mauch hat viele Jahre in den USA gelebt, war in Washington Direktor des Deutschen Historischen Instituts, hatte Gastprofessuren auf drei Kontinenten inne und wurde für sein Wirken mit zahlreichen internationalen Preisen ausgezeichnet.



Hardcover

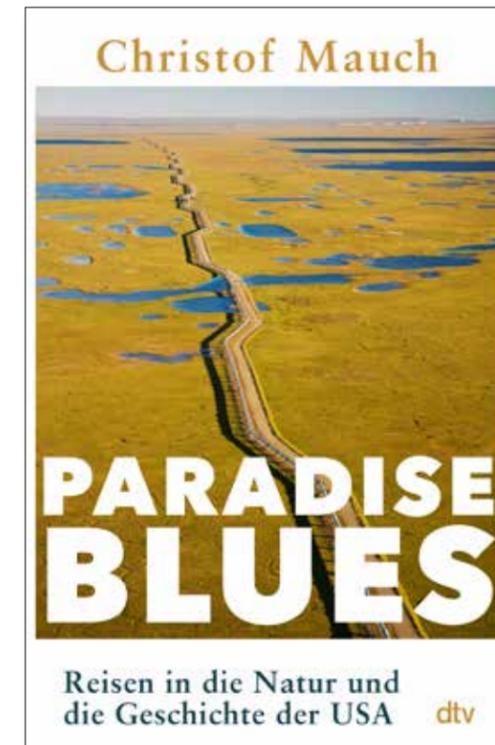
**Christof Mauch,
Paradise Blues**

Reisen in die Natur und die Geschichte der USA
Hardcover · ca. 368 Seiten · WG 1973
Format 14 x 21,5 cm · mit Karten

ISBN 978-3-423-29003-6
€ [D] 25,00 · € [A] 25,70
ET 16.02.2022



9 783423 290036



• **Nature Writing, Gesellschafts-
porträt, Geschichtsschreibung
vom Top-Experten und
Amerika-Historiker**

• **Faszination Amerika,
Faszination Natur: So wurde
noch nie darüber geschrieben**

**Wer die Landschaft liest, sieht in die
Seele des Landes**

Christof Mauch hat 15 Jahre in den USA gelebt und ist immer wieder durchs Land gereist. Sein Augenmerk galt dabei atemberaubend schönen Landstrichen und den tiefen Wunden, die die Menschen in 200 Jahren der Natur geschlagen haben. Und dennoch ist der Mythos vom großen, freien, unberührten, von Gott geschenkten Land bis heute eine tragende Säule amerikanischer Identität.

In diesem klug beobachteten, meisterhaft geschriebenen Buch erzählt und analysiert Mauch seine Reisen zu so unterschiedlichen wie ikonografischen Orten: Alaska, Malibu, Memphis, Dodge City, Niagara, Disneyland und Portland.

DEUTSCHLAND 1923



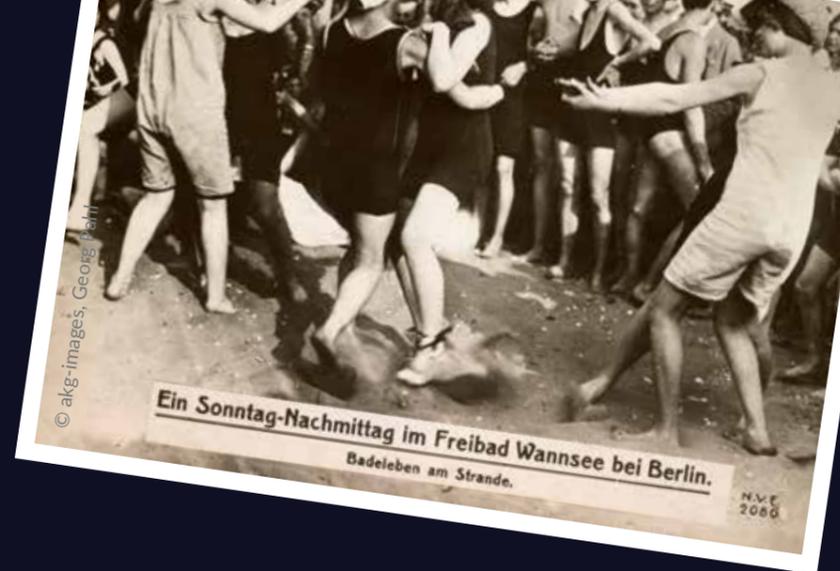
»Wieder schöpft Christian Bommarius aus seinem reichen Fundus und fächert ein Schicksalsjahr der deutschen Geschichte kaleidoskopartig auf. Im Kleinen bildet er das Große ab, und so werden passant auch klar, was 1923 mit 1933 zu tun hat.«

Volker Kutscher

»1923: Ein so wahnsinniges Jahr braucht einen wahnsinnig guten Erzähler. Christian Bommarius ist so einer. Er ist ein Meistererzähler. Er bringt das Drunter und Drüber dieses Hyperkrisenjahres mit Brillanz auf die Reihe. Man liest atemlos und gebannt.«

Heribert Prantl

Christian Bommarius, 1958 geboren, lebt in Berlin. Der Jurist und Journalist arbeitete viele Jahre für Zeitungen, unter anderem als Chefkomentator der ›Berliner Zeitung‹. Zu diesem Buch hat ihn eine Bemerkung Stefan Zweigs inspiriert: »Nichts hat das deutsche Volk...so erbittert, so hasswütig, so hitlerreif gemacht wie die Inflation.« Bommarius ist Träger des Otto-Brenner-Preises, 2018 wurde er mit dem Heinrich-Mann-Preis ausgezeichnet.



Franzosen und Belgier besetzen das Ruhrgebiet,
das Rheinland will sich vom Reich abspalten,
in Hamburg proben Kommunisten den Aufstand
und Hitlers Bierkellerputsch
scheitert in München blutig.

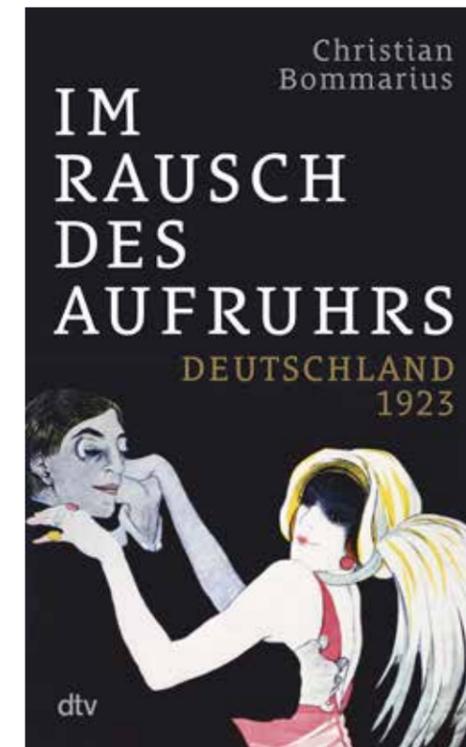
Hemingway wird nicht bedient, Tucholsky wirft hin
und geht zur Bank, Anita Berber hat sie alle in der Hand,
Joseph Roth steht vor dem Durchbruch,
ein Brot kostet 399 Milliarden Mark.



Hardcover

Christian Bommarius,
Im Rausch des Aufruhrs
Deutschland 1923
Hardcover · ca. 352 Seiten · WG 1947
Format 12,5 x 20,5 cm

ISBN 978-3-423-29004-3
€ [D] 24,00 · € [A] 24,70
ET 16.03.2022



Ihr persönliches
Leseexemplar
steht ab Anfang
Dezember 2021
für Sie bereit.

NetGalley

- Das Panorama eines gärenden Landes, das Porträt einer fiebernden Gesellschaft
- Inflation, Aufstände, Putschversuch – und eine heiße, florierende Populärkultur
- Für die Leser von Florian Illies, Harald Jähner, Philipp Blom

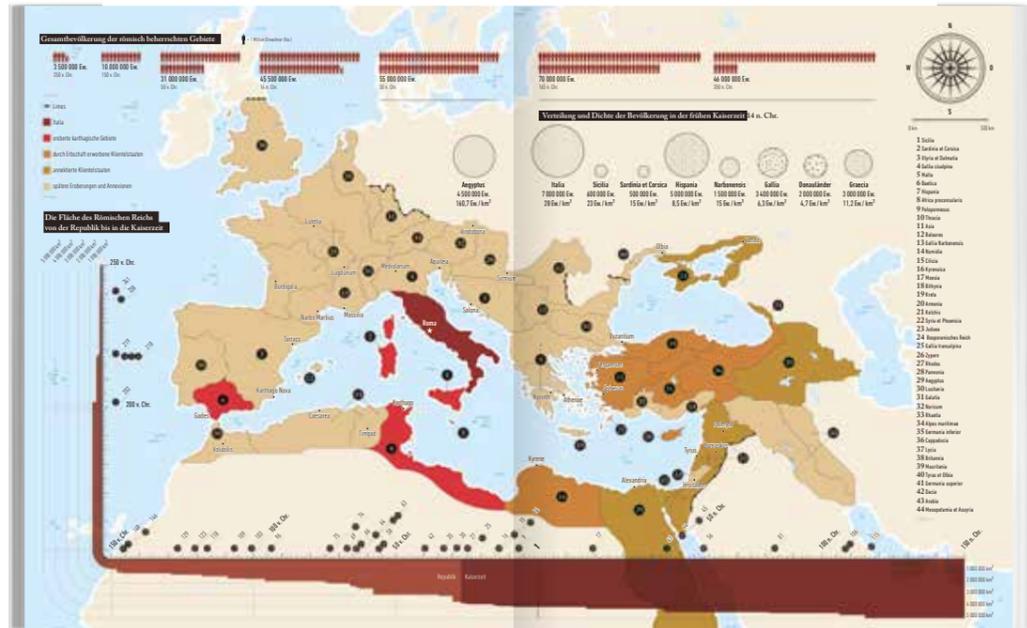
Das turbulenteste und spannendste Jahr der Weimarer Republik

1923 ist das Jahr der Hyperinflation, in der Angestellte die Geldscheine eines Wochenlohns mit der Schubkarre transportierten. 1923 ist das Jahr der Besetzung des Ruhrgebiets und einer heftigen Streikwelle. 1923 ist das Jahr von blutig niedergeschlagenen kommunistischen und nationalsozialistischen Aufstandsversuchen. Und es ist das Jahr radikaler Gegensätze zwischen bitterer Armut einerseits und einer orchideenhaft blühenden Unterhaltungskultur. 1923 ist in seiner Ambivalenz Ende der Nachkriegszeit und Auftakt zu den Goldenen Zwanzigerjahren der Weimarer Republik.

Christian Bommarius setzt das Panorama eines Jahres der Extreme durch eine Vielzahl meisterhaft erzählter Geschichten und Porträts zusammen.

»Dieses Buch ist in thematischer und grafischer Hinsicht gelungen. (...) das Ergebnis ist prachtvoll.«

LE FIGARO MAGAZINE

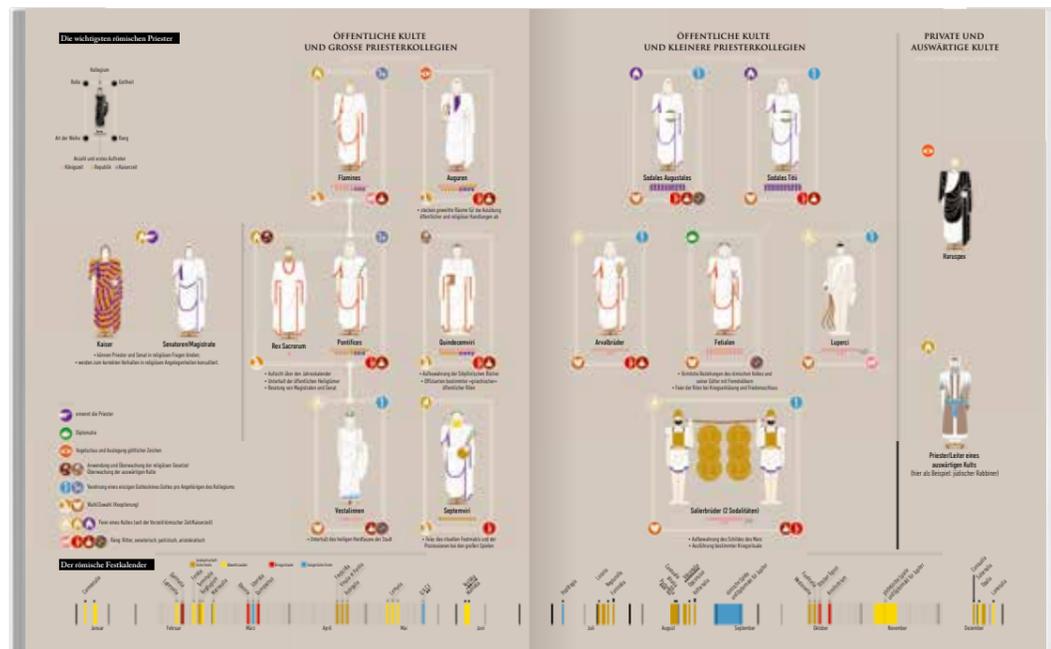
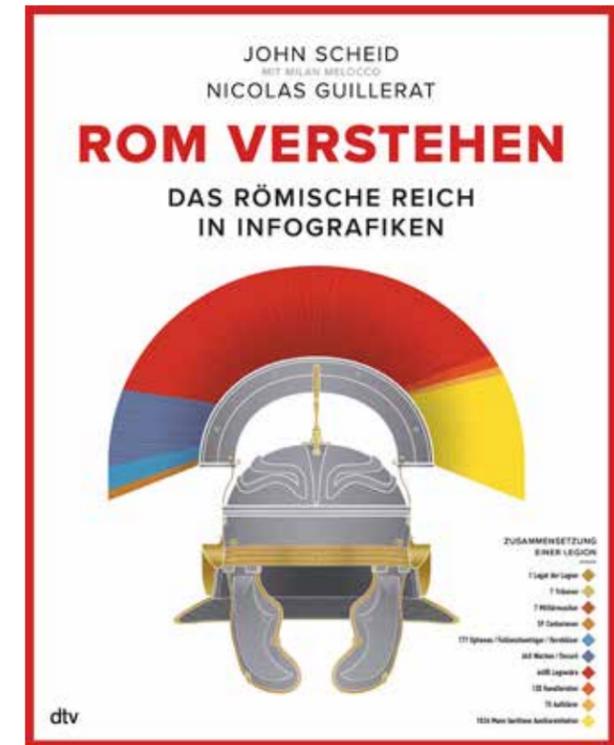


Hardcover

John Scheid,
Rom verstehen

Das Römische Reich in Infografiken
Hardcover · ca. 128 Seiten · WG 1940
Format 23,5 x 29,5 cm
illustriert von Nicolas Guillerat
übersetzt von Martin Bayer

ISBN 978-3-423-29007-4
€ [D] 26,00 · € [A] 26,80
ET 18.05.2022



- Die römische Antike – eine Epoche von ungebrochener Faszination
- Ein originelles Wissensbuch: tolle Infografiken mit hohem Informationsgehalt
- Das ideale Geschenk für Geschichtsfans

Alte Geschichte neu inszeniert

Mit dem Gewinn der Vorherrschaft im Mittelmeerraum und dem Wandel der Republik zum Kaiserreich steigt Rom zur Supermacht in der Antike auf. Wie ist eine Gesellschaft hinter einer solchen Machtexpansion politisch organisiert? Wer dient wem und wer hat welche Rechte? Wie ist Rom wirtschaftlich aufgestellt? Und warum ist die Armee zu Land und zur See derart schlagkräftig?

Der Althistoriker John Scheid und der Infografiker Nicolas Guillerat erzählen die Geschichte des alten Rom anhand von mehr als 100 detailreichen Infografiken. Anschaulich erklären sie die legislativen, administrativen und sozialen Strukturen und Entwicklungen sowie das immense Potenzial der Kriegsmacht. Ein idealer Wissensfundus für Fans einer faszinierenden Epoche.

John Scheid, Historiker der römischen Antike, lehrte als Professor am Collège de France und ist u.a. Mitglied der Académie des Inscriptions et Belles-Lettres und der Academia Europaea.

Milan Melocco, Doktorand für Alte Geschichte an der Sorbonne, arbeitete bei diesem Buch mit.

Nicolas Guillerat ist Grafikdesigner und einer der Pioniere auf dem Gebiet der Visualisierung von Daten.

Martin Bayer studierte u.a. Gräzistik und arbeitet als Übersetzer.

Die erste welt- und zeitemspannende Wirtschaftsgeschichte –

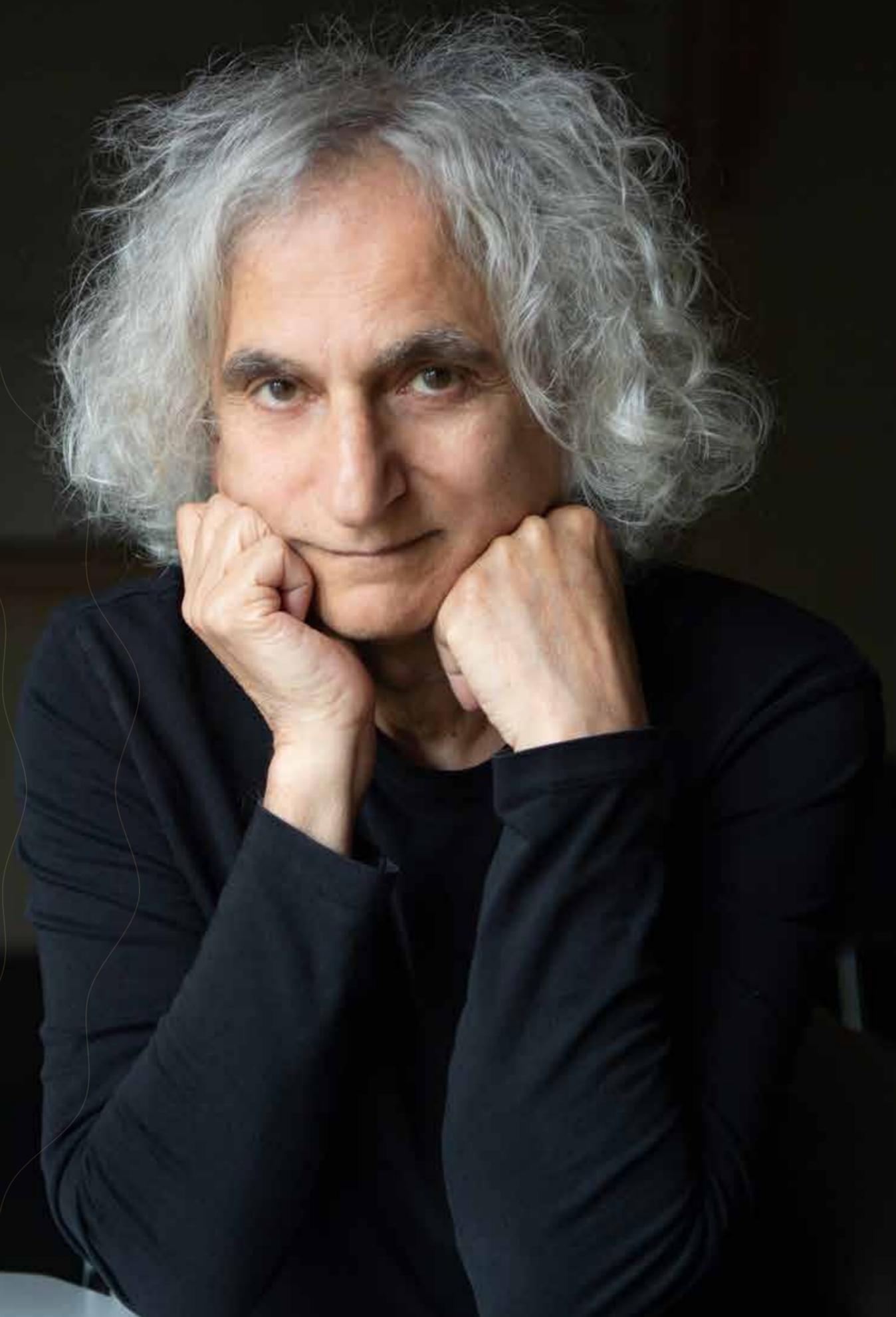
Ein hellstichtiger Erklärer erzählt
unsere Geschichte von Wachstum,
Wohlstand und Ungleichheit
von Anbeginn der Menschheit
bis in die Gegenwart

»Galor wagt, was sich viele im
Klein-Klein eingezwängten moderne
Ökonomen nicht trauen: den großen Wurf.«

›Frankfurter Allgemeine Zeitung‹
über den Wirtschaftsnobelpreis-Kandidaten

Oded Galor, geboren 1953, ist israelischer Wirtschaftswissenschaftler und mehrfach ausgezeichneter Professor an der Brown University, USA. Er forscht vor allem zum Thema Wirtschaftswachstum. Weltweite Bekanntheit erlangte er als Schöpfer der Unified Growth Theory. Die FAZ stellte ihn 2020 als Kandidaten für den Nobelpreis vor.

Dr. Bernhard Jendricke und **Thomas Wollermann** sind langjährige Übersetzer von gesellschaftspolitischen Sachbüchern.



»Die Menschheitsgeschichte ist reich an faszinierenden Details: Da gibt es mächtige Zivilisationen, charismatische Herrscher, Künstler, Philosophen und Wissenschaftler, die unser Verständnis des Universums erweiterten, sowie all die Gesellschaften und Milliarden von Menschen, die abseits des Rampenlichts lebten. In einem solchen Ozean von Details kann man sich leicht davontreiben lassen, ohne die mächtigen Unterströmungen wahrzunehmen.

Doch gerade diese Unterströmungen – die Kräfte, die den Entwicklungsprozess bestimmten – werde ich in diesem Buch herausarbeiten. Es soll zeigen, wie diese Kräfte im Lauf der Menschheitsgeschichte und der langen wirtschaftlichen Eiszeit unsichtbar wirkten und stärker wurden, bis sich schließlich der technologische Fortschritt im Zuge der Industriellen Revolution massiv beschleunigte.«

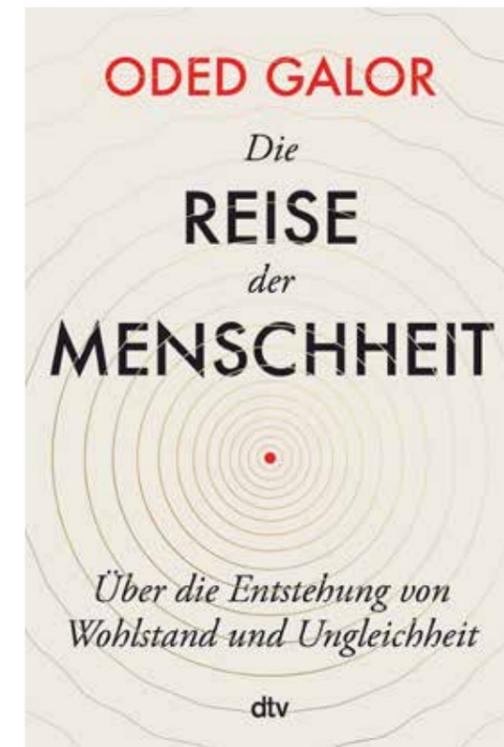
ODED GALOR



Hardcover

Oded Galor,
Die Reise der Menschheit
 Über die Entstehung von Wohlstand
 und Ungleichheit
 Hardcover · ca. 432 Seiten · WG 1970
 Format 14 x 21,5 cm
 übersetzt von Bernhard Jendricke, Thomas
 Wollermann

ISBN 978-3-423-29006-7
 € [D] 26,00 · € [A] 26,80
 ET 13.04.2022



• Vom international gefeierten
 Wirtschaftswissenschaftler
 Oded Galor

• **Aktualität des Themas:**
Armut versus Reichtum – die
globale Herausforderung

• **»Das Projekt von Galor**
ist atemberaubend ehrgeizig.
(...) eine kraftvolle Mischung aus
Fakten, Theorie und
Interpretation.«
Robert Solow, Nobelpreisträger
für Wirtschaftswissenschaften

Eine kühne Erklärung des Fortschritts

Oded Galor wagt die ganz große Theorie. Der renommierte Ökonom lüftet das Geheimnis von Wohlstand und Ungleichheit, indem er die Geschichte der Menschheit vom Beginn bis heute neu erzählt: Warum sind wir Menschen die einzige Spezies, die der Subsistenz entkommen ist? Wieso lebte die Masse noch bis Ende des 18. Jh. in Armut, wie gelang der Übergang von Stagnation zu Wachstum? Und: Warum haben wir so ungleiche Fortschritte gemacht, dass der Wohlstand der Nationen so unterschiedlich ausfällt? Galor verschmilzt Ideen aus der Wirtschaftswissenschaft mit Erkenntnissen aus Anthropologie, Geschichte und den Naturwissenschaften und liefert erstmals eine allumfassende, evidenzbasierte Theorie. Ein Big-Idea-Buch von fesselnder Originalität.

PAPERBACK

dtv-PREMIUM

»Ricardo Lange ist zur Hoffnung von Menschen geworden, die jeden Tag harte und unglaublich verantwortungsvolle Arbeit in der Pflege leisten. Ich habe von ihm viel gelernt über den Alltag auf Intensivstationen, über die Zustände in Kliniken, die immer mehr zu Fabriken werden, über das verzweifelte Gefühl sich nicht genug um Patienten kümmern zu können oder die Familie vernachlässigen zu müssen, da die Politik nichts gegen den Personalnotstand unternimmt. Wer wissen will, was schief läuft in der Pflege und was dringend getan werden muss, damit nicht mehr Menschen diesem so lebenswichtigen Beruf den Rücken kehren, dem lege ich dieses Buch ans Herz.«

Sahra Wagenknecht

»Seit Ricardo Lange Gesundheitsminister Jens Spahn auf einer Pressekonferenz die Leviten las, ist er sowas wie der Christian Drost von der Intensivpflege. Sein Wort hat Gewicht.«

Gudrun Büscher, WAZ



29. April 2021

»Diese paar Minuten haben ausgereicht, um eine Atmosphäre herzustellen, wie sie in der Bundespressekonferenz selten herrscht.«

Markus Lanz

»Ricardo Lange ist einfach ein starker Typ – in jeder Hinsicht. Er hat meinen Horizont erweitert.«

Mai Thi Nguyen-Kim



»Du weißt: Wenn du einen Fehler machst,
hat der Patient ein Problem.«

»Ich lasse nicht zu, dass meine Arbeit
derart bagatellisiert wird.«

»Ich habe eine Fantasie: dass die Politik jetzt
Zukunftskonzepte erstellt. Dass sie diesen Beruf nicht nur
durch kurzfristige Bonuszahlungen attraktiver macht.
Diese Krise muss auch gute Seiten haben.«

»Nichts gefährdet das Patientenwohl so sehr
wie Personalmangel.«

»Ich kann nicht dafür herhalten, wenn die Politiker
es nicht schaffen, die Mängel zu bewältigen. Wenn ich immer
wieder selbst versuche, die Fehler im System aufzufangen,
und mich dafür aufopfere, helfe ich weder meinen Patienten
noch meinen Kollegen. Die Pflege muss selbstbewusster
werden: Wir sind da, wir kümmern uns – aber irgendwann
ist auch Schluss.«



Paperback

Ricardo Lange, Jan Mohnhaupt

Intensiv

Wenn der Ausnahmezustand Alltag ist

Ein Notruf

Paperback · ca. 208 Seiten · WG 1970

Format 13,5 x 21 cm

ISBN 978-3-423-26329-0

€ [D] 16,00 · € [A] 16,50

ET 16.02.2022



• Deutschlands bekanntester
Intensivpfleger prangert das
kranke System des Klinikall-
tags an – und zeigt auf, wie es
gesunden könnte

• Ricardo Lange ist ein gern
gesehener Talkshow-Gast:
Große mediale Aufmerksamkeit
ist garantiert

• Ein aufrüttelnder, eindring-
licher, empathischer Bericht
voll Herzblut und Kampfgeist

Who cares?

Ricardo Lange, Intensivpfleger, liebt seinen Beruf – und leidet an ihm. So sehr, dass er seinem Ärger über die Missstände in der Pflege auf Facebook Luft macht und an die Öffentlichkeit geht. Deutschlandweite Berühmtheit erlangt er, als er von Jens Spahn zur Bundespressekonferenz eingeladen wird und dort den ganz normalen Alltag im Krankenhaus beschreibt: die katastrophalen Arbeitsbedingungen und die permanente körperliche und emotionale Überlastung – verbunden mit der bitteren Erkenntnis, dass sich die Politik nicht wirklich dafür interessiert. Er legt seinen Finger in viele Wunden, macht sich Gedanken darüber, welche Schritte von wem gegangen werden müssen, und sucht nach praktikablen, zielführenden Lösungen, denn »diese Krise muss auch gute Seiten haben«.

Ricardo Lange, Jahrgang 1981, wuchs in Berlin-Hellersdorf auf, betrieb Kampfsport und Bodybuilding und fand nach diversen beruflichen Stationen seine Berufung: Heute arbeitet er als Intensivpfleger in unterschiedlichen Berliner Kliniken.

Jan Mohnhaupt lebt als freier Journalist und Autor in Wien.

FÜR IHRE INSZENIERUNG



Tischdisplay
(TN 97982-5)



Wendeplakat
(TN 97983-2)

BUCHPAKET

mit 30 Exemplaren (ISBN 978-3-423-26329-0)

30 x	26329-0	Lange, Intensiv
1 x	97982-5	Display
1 x	97983-2	Plakat

im Gesamtwert von ca. € 480,- [D]
zu Ladenpreisen

ET: 16.02.2022

ONLINE

Social Postings auf Facebook,
Instagram & YouTube



DER SPIEGEL

Google Ads  

Newsletter-Marketing



Content-Marketing 

PODCAST

»Aufwachraum« 

RADIO

Bundesweite
Radio-Advertorials 

»Identitätspolitik sollte soziale Ungerechtigkeit überwinden und nicht Menschen voneinander trennen durch Kategorien wie Hautfarbe, Religion oder Geschlecht.«

»Wir müssen über Unterschiede sprechen und sie annehmen, ohne diese immer wieder zu reproduzieren.«

»Vielfalt bedeutet vor allem, einander zuzuhören, neugierig zu bleiben: Ich zeige das anhand meiner eigenen Geschichte.«



Paperback

Julia Wadhawan,
Sag mir nicht, wer ich bin
 Über die Sehnsucht nach Identität und die Freiheit, nirgends hineinzupassen
 Paperback · ca. 224 Seiten · WG 1970
 Format 13,5 x 21 cm

ISBN 978-3-423-26325-2
 € [D] 16,00 · € [A] 16,50
 ET 16.03.2022



- Eine junge, selbstbewusste Stimme in der Debatte um Herkunft und Identität
- Dazwischen: Julia Wadhawan berichtet vom Aufwachsen in zwei gänzlich verschiedenen Kulturen
- Für Leserinnen und Leser von Alice Hasters und Linda Zervakis

Schluss mit der Polarisierung!

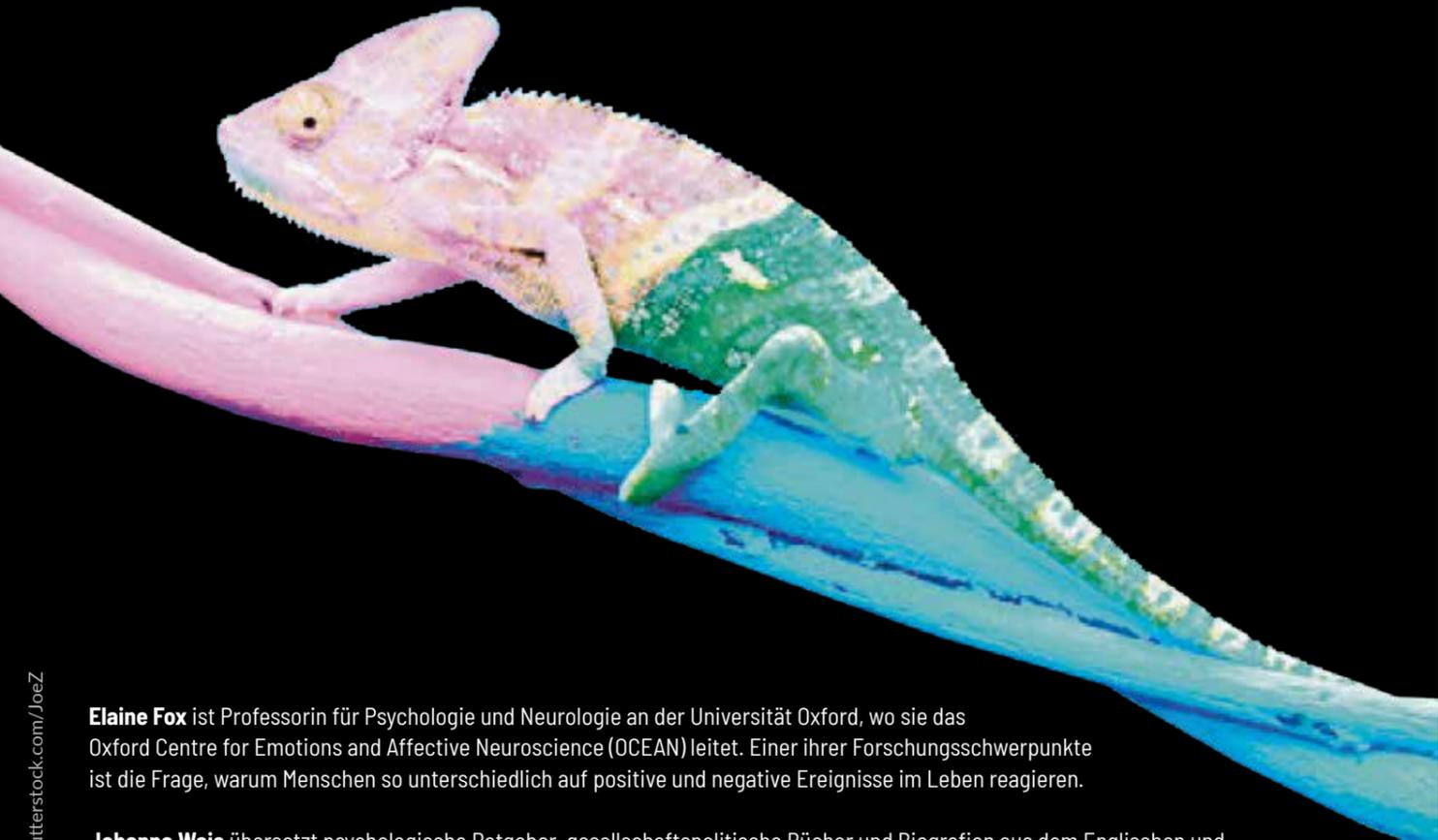
Julia Wadhawans Vater kommt aus Indien, nur Inder will er keiner sein. Zu Hause spricht er Deutsch, liebt Schnitzel und gibt seiner Tochter zu verstehen: Du bist nicht indisch. Doch das sehen nicht alle so. Zwischen den Zuschreibungen der anderen entwickelt Julia eine Abneigung gegen jede Form von Gruppenzugehörigkeit – bis sie als Journalistin nach Indien reist und das Land sie zwingt, sich zu positionieren. Entlang von Hautfarbe, Religion und Herkunft zeigt die Autorin globale Strukturen auf, die unsere Selbst- und Fremdwahrnehmung mehr bestimmen als die Nationalität. ›Sag mir nicht, wer ich bin‹ ist ihr Plädoyer für Gemeinsamkeit und gegen die drohende gesellschaftliche Spaltung.

Julia Wadhawan, geboren 1987, lebt in Hamburg. Sie arbeitet als freie Journalistin u.a. für ›Die ZEIT‹, ›SPIEGEL‹ und ›Deutschlandfunk Nova‹, vor allem zu Digitalisierung, sozialer Gerechtigkeit, Entwicklungspolitik – und Indien. Von dort berichtet sie regelmäßig über Wirtschaft, Politik und soziale Missstände. Julia Wadhawan wurde ausgezeichnet als Fachjournalistin des Jahres und war Medienbotschafterin im Deutsch-indischen Austauschprogramm der Robert Bosch Stiftung.

»Mentale Flexibilität, also die Fähigkeit, zwischen mehreren Herangehensweisen zu wechseln – zu switchen –, minimiert die Gefahr, sich von Stress oder Angst vereinnahmen zu lassen, und erhöht die Chance auf Glück und Erfolg.«

»Wir alle besitzen die Fähigkeit, flexibel zu denken, zu fühlen und zu handeln, wir müssen nur lernen, sie zu aktivieren!«

Prof. Dr. Elaine Fox



Elaine Fox ist Professorin für Psychologie und Neurologie an der Universität Oxford, wo sie das Oxford Centre for Emotions and Affective Neuroscience (OCEAN) leitet. Einer ihrer Forschungsschwerpunkte ist die Frage, warum Menschen so unterschiedlich auf positive und negative Ereignisse im Leben reagieren.

Johanna Wais übersetzt psychologische Ratgeber, gesellschaftspolitische Bücher und Biografien aus dem Englischen und Spanischen.



Paperback

Elaine Fox,
Das Switch-Prinzip

Mit mentaler Flexibilität jede Veränderung
im Leben meistern

Paperback · ca. 272 Seiten · WG 1933

Format 13,5 x 21 cm · mit zahlreichen Abbildungen
übersetzt von Johanna Wais

ISBN 978-3-423-26328-3

€ [D] 16,00 · € [A] 16,50

ET 15.06.2022



• So programmieren wir unser Denken und Fühlen auf Erfolg und Glück

• **Bahnbrechende Erkenntnisse aus Psychologie und Gehirnforschung**

• **Prof. Dr. Elaine Fox ist eine der renommiertesten Wissenschaftlerinnen im Bereich mentale Gesundheit**

Das Geheimnis mentaler Stärke in einer beschleunigten Welt

Unsere moderne Welt verändert sich permanent und rasend schnell. Die Psychologin und Neurowissenschaftlerin Elaine Fox hat in jahrzehntelanger Forschung herausgefunden, was die Menschen teilen, die trotz steten Wandels erfolgreich und glücklich sind: Ihr gemeinsames Geheimnis ist eine emotionale und kognitive Agilität.

Wie man diese Fähigkeit erwirbt, zeigt Fox anhand aufsehenerregender Studien und zahlreicher Fallgeschichten. Sie erklärt, wie man sich aus festgefahrenen Denkweisen und Gewohnheiten löst, auf Veränderungen optimal reagiert, Unsicherheiten aushält und gute Entscheidungen trifft.



Der vierte Besuch im Café

JOHN STRELECKYS
neuer Bestseller

Eine junge Frau ist neu im Café am Rande der Welt. Sie sucht Orientierung und steckt voller Fragen. Hier findet sie Antworten und erfährt, wie sie ihr Leben in Richtung Glück verändern kann.

John Strelecky war mehrere Jahre in der Wirtschaft tätig, bis ein lebensveränderndes Ereignis ihn dazu veranlasste, die Geschichte vom ›Café am Rande der Welt‹ zu erzählen. Er hält Vorträge, gibt Workshops und lebt mit seiner Familie in Florida.

Root Leeb, Schriftstellerin und Illustratorin, hat sich mit ihrer Bebilderung von Büchern und Kalendern einen Namen gemacht.

Bettina Lemke, Autorin und Übersetzerin, ist von Anfang an die deutsche Stimme von John Strelecky.

Marketing für den Topseller 2022!



Großes
Endkunden-
Gewinnspiel

RADIO

Bundesweite
Radio-Advertorials



PRINT

emotion slow.
Herzstück
SOUL·SISTER
#belove

Leporello mit 200.000
Exemplaren

ONLINE

Social Postings auf
Facebook, Instagram,
Pinterest & TikTok



Google Ads

Newsletter-Marketing



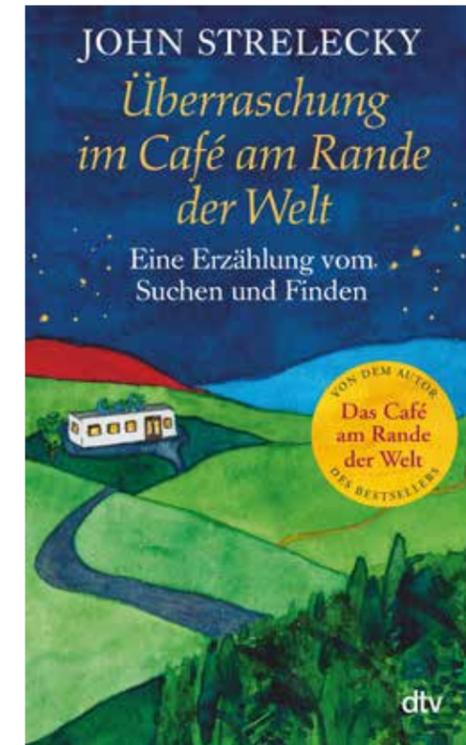
John Strelecky,
Überraschung im Café am Rande der Welt
Eine Erzählung vom Suchen und Finden
Softcover · ca. 208 Seiten · WG 1481
Format 12,5 x 20,5 cm
illustriert von Root Leeb
übersetzt von Bettina Lemke

ISBN 978-3-423-26327-6
€ [D] 15,00 · € [A] 15,50
EVT 17.05.2022



- Eine hinreißende Erzählung über die Suche nach dem eigenen Weg im Leben
- John Strelecky zählt zu den 100 inspirierendsten Menschen im Bereich persönliche Entwicklung

Gesamtauflage
John Strelecky
auf Deutsch:
über 5,5 Millionen
Exemplare



Wir haben immer eine Wahl, unser Leben zu gestalten

Hannah, 15, hat schon viel durchgemacht. Von den Eltern vernachlässigt, musste sie früh lernen, für sich selbst zu sorgen. Die Welt erscheint ihr abweisend, sie fühlt sich nirgends so recht zugehörig. Jetzt steht sie vor ihrer bisher größten Herausforderung: sich zu öffnen und zu erkennen, dass sie viel mehr aus ihrem Leben machen kann, als sie glaubt. Vieles kommt ihr merkwürdig vor in diesem Café. Wer bist du? Was wird dich künftig ausmachen? Warum bist du hier? Diese Fragen entdeckt sie auf der Rückseite der Speisekarte und darüber kommt sie mit den Menschen ins Gespräch. Sie zeigen ihr eine Welt voller Möglichkeiten. Hannah lernt, dass sie immer eine Wahl hat und dass es ihre Entscheidung ist, wie ihr Leben weiter verläuft.

BUCHPAKET

mit 30 Exemplaren
(ISBN 978-3-423-95527-0)

30 x 26327-6 Überraschung
1 x 97984-9 Display
1 x 97985-6 Wendeplakat

im Gesamtwert von ca. € 450,- [D]
zu Ladenpreisen

ET: 17. Mai 2022



John Strelecky kommt: Riesentour vom 17.05. bis 03.06.2022
in Deutschland, Österreich und in der Schweiz.

Für 5 Millionen Strelecky-Fans: Der Kalender 2023

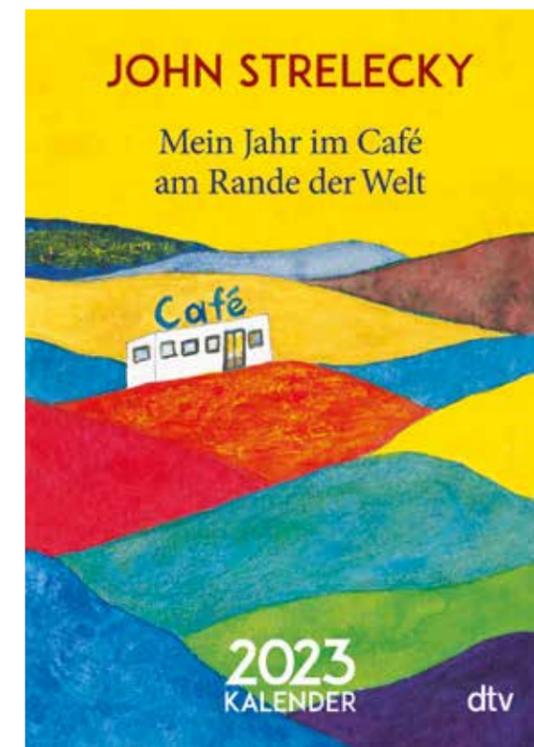


Kalender



John Strelecky,
Mein Jahr im Café am Rande der Welt 2023
Kalender · WG 7481
Format 12,7 x 17,8 cm
illustriert von Root Leeb
übersetzt von Bettina Lemke

ISBN 978-3-423-29008-1
€ [D] 15,00 · € [A] 15,50
ET 20.07.2022



• Durchgehend vierfarbig
illustriert, Auftakt-Doppelseiten
für jeden Monat, Lesebändchen

• Übersichtlich, mit genügend
Raum für Termine und Notizen

• Praktisches Format: passt in
jede (Hand-)Tasche; Innenseiten
auch mit Füller beschreibbar

**Mit John Strelecky durch ein Jahr
voller Möglichkeiten**

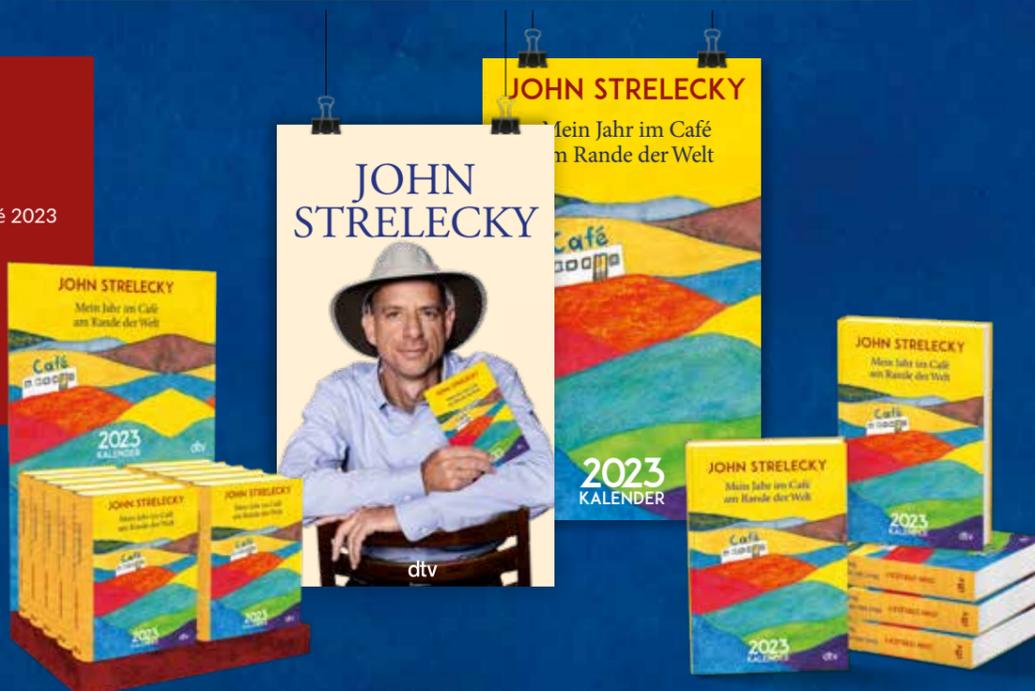
Klug, anregend, wunderschön ausgestattet und praktisch zugleich: Dieser Buchkalender hilft, den Alltag kreativ zu gestalten und zu organisieren. Er bietet zudem genügend Raum, um eigene Gedanken, Beobachtungen, Erinnerungen und Höhepunkte der Woche festzuhalten. Jeden Monat eröffnet John Strelecky mit einer Geschichte, einem gedanklichen Impuls, eingestreut sind inspirierende Zitate. Zwei Doppelseiten pro Woche, mit Kalendarium für 2023 und 2024, Ferien- und Feiertagsübersicht, auch für Österreich und die Schweiz.

BUCHPAKET

mit 20 Exemplaren
(ISBN 978-3-423-95530-0)

20 x 29008-1 Jahr im Café 2023
1 x 97985-6 Plakat
1 x 97986-3 Display

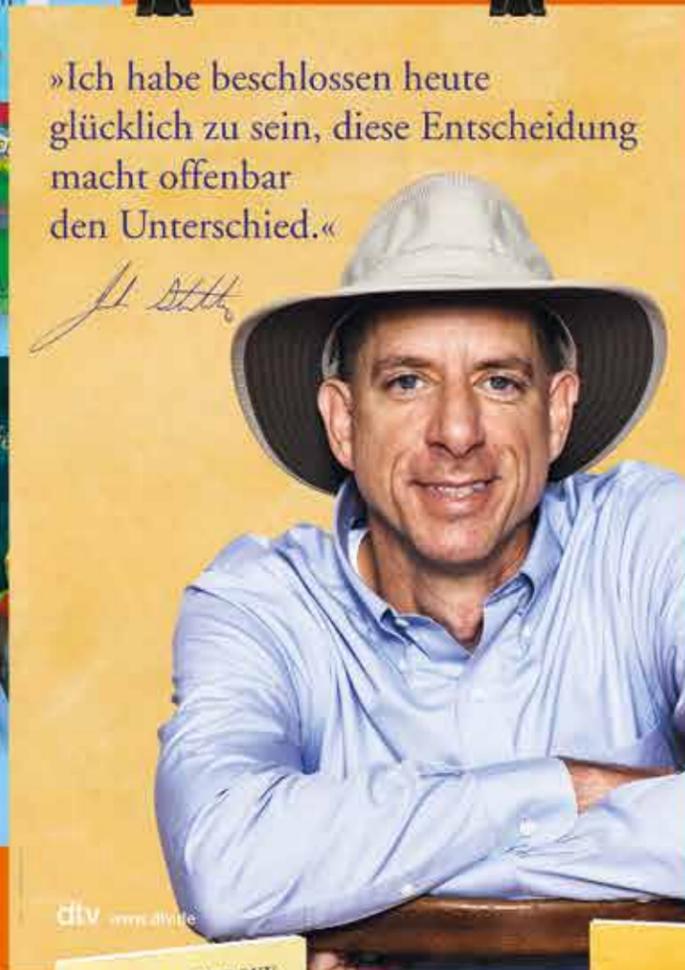
im Gesamtwert von
ca. € 300,- [D] zu Ladenpreisen
ET: 20. Juli 2022



Inszenieren Sie
JOHN STRELECKY
 und gewinnen Sie eine von drei
 exklusiven Veranstaltungen mit dem
 Autor im Herbst 2022!



Wendeplakat
 (TN 97985-6)



SO GEHT'S

- 1 Buchpaket bestellen
- 2 Bücher inszenieren und fotografieren
- 3 Foto an kundenservice@dtv.de schicken und mit etwas Glück eine von drei Veranstaltungen in D, A, CH gewinnen!



Display
 (TN 97984-9)

Die Bestseller von John Strelecky im Paket mit 43 Exemplaren

ISBN 978-3-423-95532-4
 im Gesamtwert von ca. € 483,40 [D] zu Ladenpreisen
ET: 18.05.2022
 20969-4 7 x Strelecky, Café
 34896-6 5 x Strelecky, Wiedersehen

34964-2	5 x	Strelecky, Auszeit im Café	28978-8	3 x	Strelecky, Folge dem Rat
34528-6	5 x	Strelecky, Big Five	28122-5	3 x	Strelecky, Ausblick
35041-9	3 x	Strelecky, Leben	35046-4	3 x	Strelecky, Orangen
34926-0	3 x	Strelecky, Leben gestalten	97985-6	1 x	Plak. Strelecky, Überra./Jahr
34586-6	3 x	Strelecky, Safari	97984-9	1 x	Disp. Strelecky, Überraschung
28252-9	3 x	Strelecky, Was ich gelernt			

Alle Bände illustriert von Root Leeb
 und übersetzt von Bettina Lemke.

Unsere SPIEGEL-Bestseller für Ihren Umsatz

Rang
5

Schluss mit der Meinungsfreiheit

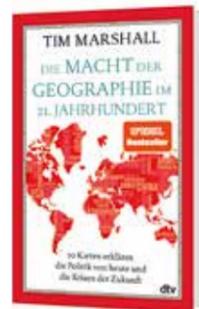
Florian Schroeder | 16,- Euro
978-3-423-28279-6



Rang
15

Die Macht der Geographie im 21. Jahrhundert

Tim Marshall | 24,- Euro
978-3-423-28301-4



Rang
17

Nach dem Tod komm ich

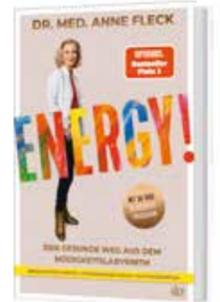
Thomas Kundt | 16,95 Euro
978-3-423-26310-8



Rang
1

ENERGY!

Anne Fleck | 25,- Euro
978-3-423-28277-2



Rang
1

Mensch, Erde!

Eckart von Hirschhausen | 24,- Euro
978-3-423-28276-5



Rang
2

Alt werde ich später

Marianne Koch | 18,- Euro
978-3-423-28298-7



Rang
2

Ich kann das.

Bodo Schäfer | 20,- Euro
978-3-423-26293-4



Für Anfragen, Bestellungen, Reklamationen:

Fon: 0711 - 78 99 - 10 30

Fax: 0711 - 78 99 - 10 10

Mail: dtv@zeitfracht.gmbh

Ihre Fragen an den Vertrieb:

Fon: 089 - 38 167 - 300

Mail: kundenservice@dtv.de

VERLAGSAUSLIEFERUNGEN

Bundesrepublik Deutschland

Zeitfracht GmbH
Industriestraße 23
70565 Stuttgart
Kundenbetreuung
Fon: 0711 - 78 99 - 10 30
Fax: 0711 - 78 99 - 10 10
Mail: dtv@zeitfracht.gmbh

Österreich

Mohr Morawa
Buchvertrieb GmbH
Sulzengasse 2
1230 Wien
Fon: 01 - 6 80 14 - 0
Fax: 01 - 6 88 71 - 30
Mail: bestellung@mohrmorawa.at
Internet: www.mohrmorawa.at

Schweiz

Buchzentrum AG
Industriestraße Ost 10
4614 Hägendorf
Fon: 062 - 2 09 26 26
Fax: 062 - 2 09 26 27
Mail: kundendienst@buchzentrum.ch

IHRE VERLAGSVERTRETER – INLAND

Nord

Claus Keller
Ringstraße 184 a
22145 Hamburg
Fon: 040 - 80 79 06 92
Fax: 041 01 - 2 52 54
Mail: dtv-buero@friehe.de

Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern

Sonia Wrede
Hildburghäuser Straße 239 G
12209 Berlin
Mobil: 01 51 - 2 64 20 537
Fax: 032 - 22 13 27 241
Mail: wrede.sonia@dtv.de

Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Niedersachsen (teilw.), Hessen (teilw.)

Jürgen Fiedler
Kurzer Weg 5
01109 Dresden
Fon: 03 51 - 8 03 50 89
Fax: 03 51 - 8 01 57 56
Mobil: 01 70 - 2 32 79 96
Mail: vvfiedler@t-online.de

Südwest und Luxemburg

Mathias Gross
Herrenstraße 21
76703 Kraichtal
Fon: 040 - 80 79 06 92
Fax: 089 - 38 167 - 558
Mail: gross.mathias@dtv.de

Mitte

Fernando Aco
Hettsteeg 41
47559 Kranenburg
Fon: 028 26 - 99 20 84
Fax: 028 26 - 99 21 26
Mail: aco.fernando@dtv.de

Bayern

Michael Messer
Bothestraße 140
69126 Heidelberg
Fon: 01 71 - 4 41 58 05
Fax: 089 - 38 167 - 557
Mail: messer.michael@dtv.de

IHRE VERLAGSVERTRETER – AUSLAND

Österreich

Horst Bayer
Mail: bayer.horst@dtv.de

c/o Verlagsagentur
Kager & Tremel GmbH
Kundenservice:
Raffaela Springer
Gabriele Jindra-Schwarz

Guglgasse 6
Gasometer A 1/5/5
1110 Wien
Fon: 01 - 5 03 64 03
Mail: office@kagertremel.at

Schweiz

Heinz Marti
Oberdorfstraße 37
4934 Madiswil
Fon: 062 - 965 32 10
Fax: 062 - 965 32 10
Mobil: 079 - 461 17 75
Mail: marti.heinz@dtv.de

Telefonverkauf

bmd Buch- und Mediendienst
Georgenstraße 4
80799 München

Fon: 089 - 2 06 09 65 - 0
Fax: 089 - 2 06 09 65 - 400
Mail: kundenbetreuung@buch-mediendienst.de

IHRE ANSPRECHPARTNER IM VERLAG

Vertriebsleitung

Anke Hardt
Fon: 089 - 38 167 - 140
Mail: hardt.anke@dtv.de

Verkaufsleitung/ Key Account Management Buchhandel

Maja Mann
Fon: 089 - 38 167 - 163
Mobil: 01 72 - 8 65 28 63
Mail: mann.maja@dtv.de

Kundenservice

Franka Stoeck
Fon: 089 - 38 167 - 177
Mail: kundenservice@dtv.de

Presseleitung

Petra Büscher
Fon: 089 - 38 167 - 115
Mail: buescher.petra@dtv.de

Verkaufsleitung/ Key Account Management Buchhandel

Hubert Dold
Fon: 089 - 38 167 - 171
Mobil: 01 51 - 26 42 05 27
Mail: dold.hubert@dtv.de

Verkaufsleitung/ Key Account Management Bahnhofsbuchhandel, Presse-Grosso, Rack-Jobbing

Gabriele Mertl
Fon: 089 - 38 167 - 160
Mobil: 01 74 - 302 88 68
Mail: mertl.gabriele@dtv.de

Marketingleitung

Rita Bollig
Fon: 089 - 38 167 - 201
Mail: bollig.rita@dtv.de

Presse Sachbuch

Diana Hasenpflug
Fon: 089 - 38 167 - 117
Mail: hasenpflug.diana@dtv.de

Leitung Lizenzen

Andrea Seibert
Fon: 089 - 38 167 - 124
Mail: seibert.andrea@dtv.de

Veranstaltungen

Dora Höppner
Fon: 089 - 38 167 - 218
Mail: hoepfner.dora@dtv.de

WERBEMASSNAHMEN UNTER VORBEHALT.

Die in dieser Vorschau angegebenen
Erscheinungsmonate und Preise
sind nicht verbindlich.



dtv Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

Postfach 75 02 19, 81332 München
Tumblingerstraße 21, 80337 München
Fon: 089 - 38 167 - 0, Fax: 089 - 38 167 - 600
Mail: info@dtv.de, www.dtv.de/handel